

¿TU CAMPAÑA DE EMAIL MARKETING FUNCIONÓ?



TE COMPARTIMOS 5 MÉTRICAS CLAVE PARA EVALUAR EL ÉXITO DE TUS CAMPAÑAS:

1

TASA DE APERTURA

¿Tus suscriptores abrieron el correo? Si no lo hicieron, tal vez el asunto no fue lo suficientemente atractivo o el remitente no generó confianza.



2

TASA DE CLICS (CTR)

Mide cuántos hicieron clic en los enlaces dentro del email. Es clave para entender si tu contenido motiva a la acción.



3

TASA DE CONVERSIÓN

De los que hicieron clic... ¿Cuántos cumplieron el objetivo? (Ej: compra, registro, descarga). Acá se ve el verdadero impacto de tu campaña.



4

TASA DE REBOTE

Correos que no llegaron a destino. Un rebote alto puede indicar problemas en tu base de datos o reputación del remitente.



5

TASA DE BAJAS

Si muchas personas se dan de baja, quizás el contenido no está siendo relevante o la frecuencia no es la adecuada.



¿QUIERES OPTIMIZAR TUS CAMPAÑAS Y OBTENER MEJORES MÉTRICAS? ESCRIBINOS Y TE CONTAMOS CÓMO TRABAJAMOS.

DataMarket

EXPERIENCIAS DIGITALES