

CALENDARIO 2026

Conferencias

Fintech

Sostenibilidad



Elige
evolucionar

A line graph with a blue line that starts at a high point, drops sharply, and then levels off. An arrow points to the start of the line.

Quiénes somos

Opción Global es una **plataforma** de **conocimiento** que **conecta** **pensamiento** estratégico con **acción** empresarial.

Convocamos a los **profesionales** y **mandos medios** que realmente mueven a las **organizaciones**. Quienes **ejecutan**, **deciden** y hacen que las **cosas pasen**.



Conferencias

3 temas de
alto impacto...



IA Real

INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

**FINTECH
FACTORY**

TECNOFINANZAS

**IMPACTO
REAL**

SOSTENIBILIDAD

Conferencias



6 EDICIONES

3 Quito

Quorum del
Paseo San Francisco



3 Guayaquil

Wyndham
Puerto Santa Ana



Propósito

Democratizar el
conocimiento que **transforma**.

Llevamos **ideas aplicables** a
quienes **lideran** desde el **terreno**.

Con **herramientas reales** para **innovar**,
decidir y **actuar** con **propósito**.

Nuestro **objetivo** no es **inspirar**: es **encender** el **conocimiento**.





IA Real

INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

DEL DISCURSO A LA DECISIÓN.

Quito: 4 de febrero del 2026

Guayaquil: 7 de abril del 2026

La IA ya *no es*
promesa, es práctica.

En esta *conferencia*, **exploramos** cómo la
inteligencia artificial redefine la productividad,
la estrategia y la ventaja competitiva.

Desde la **mentalidad necesaria**
para **implementarla** hasta los
riesgos éticos de **ignorarla**.

Y en el centro, la mirada de **Francisco Abedrabbo**,
Vicepresidente de Desarrollo de Negocios para
América Latina en *Oracle Corporation*, quien liderará
la jornada principal sobre IA.



Cómo pensar con IA sin perder criterio humano.

C o n f e r e n c i a

IA Real

Speakers



Nicolás Guerrero

*AI Product Manager Regional
(Evaluar.com)*

Tema: *De Cero a Avanzado, la
mentalidad IA como ventaja competitiva.*



Tomás Sevilla

CEO de Prex Technologies

Tema: *Aplicaciones creativas y
experiencias inmersivas.*



Speakers



Patricio Castro
CEO Qbot | AI Engineer - Marvik

Tema: *Construye tu Primer
Agente Inteligente.*



Marco Benalcázar
*Profesor asociado en la Escuela
Politécnica Nacional. Fundador y
director del Laboratorio de
Investigación en Inteligencia y
Visión Artificial "Alan Turing".*

Tema: *Inteligencia Artificial
Generativa para la Industria.*



Speakers



Santiago Calvopiña

Estratega de Innovación & Transformación Digital | Profesor MBA (USFQ).

Tema: *La innovación no es suerte: cómo estandarizarla con ISO 56002.*



Rodrigo Barba

Director Maestría en IA Aplicada (UTPL)

Tema: *Aplicaciones empresariales y formación académica en IA. Gemini para profesionales.*



Óscar Obando

Senior AI Counsel & Chief AI Officer (CAIO)

Tema: *IA sin sorpresas: reglas claras y shadow AI bajo control.*

Speakers



Juan Pablo Amón

CEO y cofundador de TWS

Charla: *Qué necesitas tomar en cuenta para implementar iniciativas de IA en tu organización.*



Juan Esteban Zuleta

CEO de Kin Analytics

Tema: *Casos de uso aplicados en retail e implementación práctica.*



FINTECH FACTORY

TECNOFINANZAS

EL DINERO TAMBIÉN EVOLUCIONA.

Quito: 4 de junio del 2026

Guayaquil: 4 de agosto del 2026

La nueva economía se *construye*
sobre **datos, confianza y velocidad.**

En esta *conferencia*, **exploramos** cómo la
tecnología está **rediseñando** la forma en que
generamos, movemos y entendemos el **valor.**

Hablan quienes hoy **crean soluciones**
que **transforman** los **sistemas**
financieros del **Ecuador** y la **región**.

Tendremos a **Giselle Ramírez**, reconocida como
Visionaria del Año por el *Massachusetts*
Institute of Technology (MIT), *CEO* de **Más Money**
y *Directora* de la **Cámara Paraguaya** de Fintech con
su conferencia: "Neurofinanzas y bienestar financiero:
cómo la tecnología puede humanizar las finanzas".



Main Speaker

Conecta lo **técnico** con lo **humano**: productividad, inclusión y transformación.

C o n f e r e n c i a

FINTECH FACTORY

speakers



Joaquín Ramos

CEO de Telno

Tema: *Internacionalización fintech con control y velocidad.*



Yeferson Torres-Berrú

CEO de Tikee

Tema: *Banca como servicio (BaaS): el puente entre la industria tradicional y la fintech.*



Serguei Proaño

Founder & CEO de Mi Negocio Sistema Contable / CEO de AlquimiaSoft / Founder de Firma Segura S.A.S.

Tema: *Impacto de la tecnología en las Mipymes: de la supervivencia a la competencia.*

speakers



Luis Loaiza

Fundador & CEO de Jelou AI.

Tema: IA generativa segura y compliant para banca, a escala y con menor costo.



Carlos Ugalde

CEO de Capitalika

Tema: *Cómo ingresar al mercado Cripto de forma legal y segura.*



Juan Diego Vázquez

CEO & Founder de Payphone

Tema: *Del problema al producto: herramientas prácticas para crear y escalar soluciones fintech desde Ecuador.*

IMPACTO REAL

SOSTENIBILIDAD

Ya no se trata
de *"ser veraz"*.

EL DINERO TAMBIÉN EVOLUCIONA.

Quito: 3 de septiembre del 2026

Guayaquil: 11 de noviembre del 2026

Se trata de **construir** empresas que generen
valor económico, social y reputacional.



La **sostenibilidad** se entiende como una **estrategia medible, rentable y coherente**. Desde las **métricas ESG** hasta la **cultura organizacional con propósito**.

Armando Russi, *Presidente ejecutivo* de la *Cámara Internacional de Negocios Climáticos* (CINC) y *creador* de **Dark Sustainability** presentará su conferencia: "No sigas el relato, sigue el dinero: la nueva anatomía de la sostenibilidad".



Main Speaker

El verdadero futuro de los negocios.

C o n f e r e n c i a

IMPACTO REAL

Speakers



Andrea González

Directora y Fundadora de Ecoverde

Tema: *Sostenibilidad sin extremos:
cómo construir impacto real desde
lo local.*



David Grey

*Especialista en sostenibilidad
corporativa y asuntos públicos*

Tema: *Empresas con propósito:
cómo alinear rentabilidad,
reputación y sostenibilidad.*



José Ignacio Morejón

*Fundador y Executive Director en
Sistema B*

Tema: *¿El fin de la sostenibilidad?:
Propósito y negocio en un
mundo polarizado.*

Speakers



Víctor Herrera

*Profesor titular y Coordinador de
Sostenibilidad en la Universidad San
Francisco de Quito (USFQ)*

Tema: *Aprender para transformar, del
aula al impacto sostenible.*



Daniel Trujillo Hutton

*Director Ecuador en CINC / Gerente
Comercial Nacional en SIGMA*

Tema: *Sostenibilidad sin maquillaje:
cuando los indicadores ESG se
convierten en valor financiero.*



Audiencia

Hablamos con quienes
mueven las **organizaciones**.



Una **comunidad curiosa**,
crítica y con hambre de **herramientas**.

300 profesionales por conferencia
(mandos medios, jefaturas y gerencias de todas las industrias).

Tu **marca** no solo **auspicia** una **conferencia**



Forma parte de una **conversación nacional**
sobre **conocimiento**, **innovación** y **futuro**.

Opción Global conecta
con un público que valora el
contenido con propósito.



Aquí las **marcas** no solo
se **ven**, se **recuerdan**.
Se asocian con criterio y aprendizaje.

Paquetes de auspicio

ÉLITE Inversión US\$ 9.000

Logo diferenciado durante toda la campaña en redes sociales y página web; previo, durante y post conferencia.

Stand Élite de 5 x 3 metros en ubicación destacada en el foyer.

Branding Master: presencia de marca en 3 puntos adicionales al Stand (Ingreso principal, sala de conferencias y sala de Workshop).

Entrega de merchandising al momento del registro y activación en el stand.

6 invitaciones digitales con puestos reservados.

Video de 30 segundos + logo de la marca para ser transmitido antes y al final de la conferencia.

Presencia de logo en backing de la conferencia.

Activación en Innovation Celebration (fiesta).

Derecho a un sorteo o activación en la tarima previo a la culminación de la conferencia.

Mención al inicio y al final de la conferencia.

Your Choice

Derecho a un panelista para contar un caso de éxito, alineado con el tema de la conferencia (15 minutos).

Video de invitación al evento por parte del panelista.

3 opciones, un mismo objetivo: DESTACAR



POWER Inversión US\$ 6.000

Logo durante toda la campaña en redes sociales y página web; previo, durante y post conferencia.

Stand Power de 3 x 3 metros en el foyer.

Branding: presencia de marca en 1 punto adicional al Stand.

Entrega de merchandising o activación en el Stand.

3 invitaciones digitales con puestos reservados.

Logo de la marca para ser proyectado antes y al final de la conferencia (individual).

Presencia de logo en backing de la conferencia.

Activación en Innovation Celebration (fiesta).

Mención al inicio y al final de la conferencia.

START Inversión US\$ 3.000

Logo durante toda la campaña en redes sociales y página web; previo, durante y post conferencia.

Stand Start de 2 x 3 metros en el foyer.

Entrega de merchandising o activación en el Stand.

2 invitaciones digitales con puestos reservados.

Logo de la marca para ser proyectado antes y al final de la conferencia (individual).

Presencia de logo en backing de la conferencia.

Mención al inicio y al final de la conferencia.

Paquete de auspicio

El objetivo: **DESTACAR**



EMPRENDEDOR Inversión US\$ 1.500

- Logo durante toda la campaña en redes sociales y página web; previo, durante y post conferencia (categoría emprendedor).
- Stand Emprendedor de 1.5 x 1.5 metros en zona Emprendedores.
- Entrega de merchandising o activación en el Stand.
- Logo de la marca para ser proyectado antes y al final de la conferencia (grupal).
- Presencia de logo en backing de la conferencia.



Branding Plus+



- **Brandeo en *tarima redonda*** US\$1.500
Perimetro: 17,91 m x 0,5 m.
- **Presencia de marca en *mesas de asistentes*** US\$ 1.000
(sugerencia: cuaderno, esfero, agua).
- **Laterales en la *puerta de ingreso*** a la sala de **Workshop** US\$ 800
- **Totem Led** US\$ 1.000
(con opción de incluir una modelo entregando merchandising).
- **Lunch Time:** US\$ 1.500
- **Coffee break & bebidas:** US\$ 700



Beneficios

¿Por qué sumarte a **Opción Global**?

VISIBILIDAD



CONEXIÓN



VALOR REAL

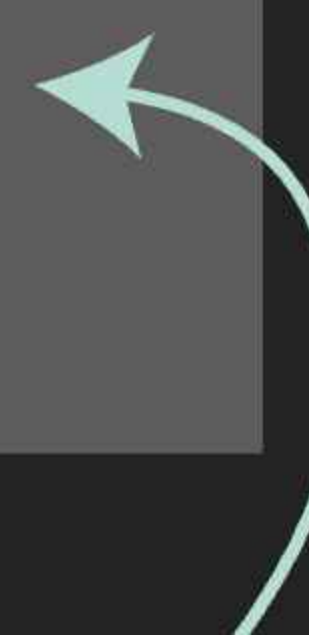
Presencia antes, durante y después.

Alcance digital y presencial.

Networking directo con líderes de decisión.

Asociación con conocimiento que deja huella.

Tu **marca** estará
en el centro
del **cambio**.





Somos la opción **consciente** de quienes
priorizan el **impacto real** sobre el

e s p e c t á c u l o

v a c í o

CONTACTO

Paula Torres

Jefa Comercial

✉ ptorres@opcionglobal.com

☎ 0999805319

Liz Giler

Directora General

✉ lgiler@opcionglobal.com

☎ 0996260063



@opcionglobal



@opción global



@opción global



www.opcionglobal.com



2026